

“辛ラーメン発売 40 周年”記念企画第 1 弾
「辛ラーメン or 辛ラーメン トゥーンバ どっちが好き？投票キャンペーン」開催！
SNS からの応募で、抽選で 40 名様にオリジナルペール缶が当たる!!
～応募期間は 10 月 1 日（木）～25 日（日）～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、世界 100 カ国以上で販売中のグローバルブランド「辛ラーメン」が今年発売 40 周年を迎えたことを記念し、『辛ラーメン or 辛ラーメン トゥーンバ どっちが好き？投票キャンペーン』を開催します。

本キャンペーンは、王道の“うまからっ！”味で 40 年間愛され続ける「辛ラーメン」と、2025 年のヒット製品として話題を呼んでいる「辛ラーメン トゥーンバ」のどちらが好きかを SNS で投票いただくもので、2026 年 10 月 1 日（木）から 10 月 25 日（日）までの期間に開催します。農心ジャパンの各公式 SNS をフォローと対象投稿へのコメント投票で、合計 40 名様に抽選で製品とグッズが入った「辛ラーメンオリジナルペール缶のセット」をプレゼントします。

発売 40 周年を迎えた「辛ラーメン」と、昨年に異例の大ヒットを記録した「辛ラーメン トゥーンバ」

1986 年 10 月に韓国で発売され、現在では世界 100 カ国以上で販売されている「辛ラーメン」は、今年で発売 40 周年を迎えました。これまで辛ラーメンをおたのしみいただいた皆さまへの感謝を含め、定番の「辛ラーメン」と、2025 年に日本で発売し今年も売上が倍増している「辛ラーメン トゥーンバ」のどちらが好きかを投票する SNS キャンペーンを実施します。本キャンペーンも、辛ラーメンブランドが掲げるグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」のもと、異なるおいしさを持つ 2 つの製品を通じて、辛さがもたらしたのしみをより多くの皆さまにお届けしてまいります。



「辛ラーメン」は、厳選した唐辛子の辛さと、オリジナルスパイスや素材の旨味が溶け込んだスープによる“うまからっ！”な味わいが特長です。現在では韓国のみならず日本やアメリカ、ヨーロッパなど世界 100 カ国以上に流通し、全世界で累計 425 億食以上を販売。コシのあるもちもちとした麺とともにたのしめる、辛ラーメンブランドを代表する定番製品です。



一方の「辛ラーメン トゥーンバ」は、濃厚なクリームパスタのようなソースにもちもちの麺が絡み、さらに「うまからっ!」なアクセントが加わった、絶妙な組み合わせの汁なし麺です。韓国で人気を集めた、辛ラーメンをクリームパスタ風にアレンジするレシピを正式に製品化しました。

製品とグッズが入った「辛ラーメンオリジナルパール缶」が、抽選で 40 名に当たる！

辛ラーメン発売 40 周年を記念し、2026 年 10 月 1 日（木）から 10 月 25 日（日）まで、『辛ラーメン or 辛ラーメン トゥーンバ どっちが好き？ 投票キャンペーン』を実施します。期間中、農心ジャパン公式 Instagram・X・TikTok のいずれかをフォローし、対象投稿に「辛ラーメン」または「辛ラーメン トゥーンバ」のうち、好きな製品をコメントすると応募できます。投票いただいた方の中から抽選で合計 40 名様に、辛ラーメンシリーズ製品とオリジナルグッズを詰め合わせた「辛ラーメンオリジナルパール缶のセット」をプレゼント。さらに X では、対象投稿をリポストすると当選確率がアップします。

【『辛ラーメン or 辛ラメントゥーンバ どっちが好き？ 投票キャンペーン』概要】

- ◆実施期間：2026 年 10月1日（木）～10月25日（日）23:59
- ◆賞品：辛ラーメンオリジナルパール缶（辛ラーメン or 辛ラーメン トゥーンバデザイン いずれか 1 種）
※辛ラーメンシリーズ製品 & グッズの詰め合わせ
- ◆当選人数：合計 40 名様
- ◆応募方法：

農心ジャパン公式 Instagram・X・TikTok のうち、いずれかの公式 SNS アカウントをフォローして、対象投稿にコメントで「辛ラーメン」or「トゥーンバ」いずれか好きな方を回答。X はリポストで当選確率アップ。

◆農心ジャパン公式 SNS

Instagram：<https://www.instagram.com/nongshimjapan/?hl=ja>

X：<https://x.com/nongshimjapan>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@nongshimjapan>

**辛ラーメン
オリジナル
パール缶**

※賞品はイメージです

辛ラーメン製品 &
グッズ詰め合わせ

当選人数

合計40名様 辛ラーメンは今年で40周年!

応募方法

- ① @nongshimjapan をフォローする
- ② 辛ラーメン派は♡、辛ラメントゥーンバ派は♥をこの投稿にコメント

応募期間

2026年10月1日(木)～10月25日(日)

注意事項

- 非公開アカウントは応募対象外となります。
- 複数アカウントを使用しての応募は無効となります。
- ご当選は応募方法を実施している方に限ります。
- 賞品は国内のみの発送となります。
- 本キャンペーンは農心ジャパン公式Instagram・TikTok・Xアカウントで実施しており、当選者数は全SNSで計40名になります。
- 本キャンペーンは予告なく中止、又は変更させて頂く場合がございます。
- 本キャンペーンに関するご質問はお問い合わせいただけますのでご了承ください。
- 当選者にはキャンペーン終了後に【公式】@nongshimjapanよりダイレクトメッセージ(DM)にて賞品送付先登録フォームのご連絡をいたします。当選発表はこちらをもってかえさせていただきます。
- 当選ダイレクトメッセージ(DM)に返信し、当選者へお送りするメッセージに記載の期限内にご返信頂けなかった場合、当選は無効となりますので予めご了承ください。
- 当選者へのダイレクトメッセージ(DM)送付は11月中を予定しております。
- 「@nongshimjapan」以外のアカウントから当選連絡のダイレクトメッセージ(DM)が送られてきた場合、偽アカウントの可能性がありますので一切対応しないようご注意ください。

辛ラーメン発売 40 周年を記念し、原宿・竹下通り『辛ラーメン粉食 POPUP ストア』をリニューアル！



辛ラーメン発売 40 周年を迎えることを機に、原宿・竹下通り『辛ラーメン粉食 POPUP ストア』を 2026 年 10 月 1 日（木）にリニューアルオープンします。好評につき開催期間を 2027 年 6 月末まで延長し、3 階には農心製品が揃う日本初の韓国コンビニ型店舗「辛ラーメン 편의점（ピョニジヨム）」を新設。屋上も韓国風ルーフトップに刷新します。

また、リニューアルオープンを記念して、10 月 1 日（木）～6 日（火）は、特別イベントを開催。クイズ回答で楽しめる「漢江ラーメン体験（無料試食）」や選べるトッピング、アンケート回答での「辛ラーメン トゥーンバ」プレゼントのほか、非売品の「食べる辛ラー油」が付いた POPUP 限定セットの販売などを実施します。

【『辛ラーメン粉食 POPUP ストア リニューアルイベント』概要】

- ・期間：2026 年 10 月 1 日（木）～6 日（火）
- ・場所：東京都渋谷区神宮前 1 丁目 6-4 ゼンモール原宿ビル
（1 階：ヨアジョン 原宿店/2・3 階：辛ラーメン粉食 POPUP ストア）
- ・アクセス：JR 山手線 原宿駅から徒歩 4 分 / 東京メトロ千代田線・副都心線 明治神宮前駅から徒歩 4 分
- ・営業時間：10:00-20:00 ※イベント終了後は 10:30-21:00
- ・入場料：無料（事前予約制）

※店内での飲食・物品購入には別途料金が発生いたします。

イベント概要 プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000154.000099515.html>

ブランドメッセージ「Spicy Happiness In Noodles」について

辛ラーメンのグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」は、辛ラーメンに込めたブランドメッセージとして世界に向けて発信しているものです。「辛（Shin）」の頭文字をとったこのキャッチコピーは、アジア以外の漢字を使わない国の人々にも親しみやすいように考えられました。

“辛さ（Spicy）”がもたらす、“たのしみ（Happiness）”を、“一杯の麺（In Noodles）”に込め、「辛ラーメンの辛さが特別な時間になるように」という想いを表現しています。このメッセージのもと、国境を超えてともにたのしむラーメンとして、世界の人々の日常をスパイスでおいしく満たしていきます。辛ラーメンブランドは今後も「Spicy Happiness In Noodles」の想いととも歩んでまいります。



「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986 年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく日本やアメリカ、ヨーロッパと世界各地で販売されています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国でたのしまれるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。

製品の象徴でもある「辛（シン）」の文字の通り、ピリツとした辛さが特長。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ！」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

