

**昨年大好評だったアパレルブランド「RAGEBLUE」とのコラボアイテム！
第 2 弾の今年は、遂に「辛ラーメン」が登場！！
10 月 31 日（金）からニットやスウェットなど、秋冬アイテムを発売。
～中目黒「韓国ポチャ イヨサンソウル」では、期間限定 POPUP も開催～**



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、世界 100 カ国以上で販売中のグローバルブランド「辛ラーメン」と、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するアパレルブランド「RAGEBLUE（レイジブルー）」とのコラボレーションアイテム（全 5 型）を開発しました。昨年大好評だった「ノグリエラーメン×RAGEBLUE」に続く、コラボ第 2 弾となる今回のアイテムは、2025 年 10 月 31 日（金）より、「RAGEBLUE」の全店舗と、and ST ストアの一部店舗、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN よりご購入いただけます。

【辛ラーメン×RAGEBLUE 特設サイト】

<https://www.dot-st.com/rageblue/cp/shinramen>（10 月 31 日（金）より公開）

「辛」の文字が映えるニットなど、秋冬アイテム全 5 型を展開！ 店舗限定イベントや POPUP も開催。

今回の取り組みは、「RAGEBLUE」が毎回好評を博している飲食ブランドとのコラボレーション企画の新作として、「辛ラーメン」をパートナーに迎えていただく形で実現しました。「RAGEBLUE」は、TRAD ルーツのカジュアルをベースに、シンプルに削ぎ落として時代の気分をデザインを表現するブランドです。2024 年 10 月に発売し、大好評を博した「ノグリエラーメン」と「RAGEBLUE」のコラボアイテムは、一部商品は早々に売り切れになるなど、多くの反響をいただきました。

昨年に続く、コラボ第 2 弾となる今回は、秋冬らしい“辛”の文字を組み込んだオリジナルのノルディック柄のデザインと象徴的な“辛”ロゴをあしらったデザインのニット 2 型と、「辛ラーメン」の製品パッケージを並べたプリントデザインと「辛ラーメン」ブランドグローバルキャッチコピーの「Spicy Happiness In Noodles」を着こなしやすく落とし込んだスウェット 2 型、昨今トレンドのフットボールマフラーをベースにしたマフラー 1 型の男女問わず着用できる合計 5 型をラインナップ。

RAGEBLUE 全店舗と and ST ストア、公式 WEB ストア and ST にて、コラボアイテムをお買い上げいただいたお客様には、先着で「辛ラーメン 袋麺」と「辛ラーメン トゥーンバ 袋麺」をプレゼントします。（なくなり次第終了）

さらに一部店舗限定の特別企画もご用意。and ST TOKYO では、どなたでもチャレンジ可能な「辛ラーメンが手に入るクレーンゲームイベント」を実施します。また、株式会社ゼットンが運営する中目黒の「韓国ポチャ イヨサンソウル」においては、期間限定 POPUP を開催。コラボアイテムの展示やコラボメニューの展開、お得なクーポンをご用意しています。

「辛ラーメン×RAGEBLUE」コラボ概要

今回のコラボレーションでは、「辛ラーメン」のアイコン的なデザインを落とし込んだニットやスウェットなど、秋冬シーズンに活躍するアパレルアイテム全 5 型を展開します。商品の詳細および販売情報は以下の通りです。

【コラボアイテム概要】

■アイテム一覧（公式 WEB ストア and ST[アンドエスティ]） https://dot-st.to/m/shinramyun_item

■発売日時

店舗：2025 年 10 月 31 日（金）

WEB：2025 年 10 月 31 日（金）10:00～

■取扱い店舗：

<RAGEBLUE 全店舗>

<and ST ストアの一部店舗>

and ST TOKYO / and ST なんば CITY / and ST ららぽーと安城 / and ST ミナモト / and ST エミテラス所沢 / and ST イオンモール盛岡南 / and ST 浅草 ROX・3G

<公式 WEB ストア>

公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）：<https://www.dot-st.com/>

ZOZOTOWN：<https://zozo.jp/shop/rageblue/>

「辛ラーメン×RAGEBLUE」コラボアイテム詳細

商品名：【辛ラーメン】コラボ/ビッグロゴニット

価格：7,990 円（税込）

カラー展開：ブラック 09, レッド 36, ネイビー 86

サイズ：M, L



商品名：【辛ラーメン】コラボ/ジャガードニット

価格：7,990 円（税込）

カラー展開：イエロー04,レッド 35,ネイビー85

サイズ：M,L



商品名：【辛ラーメン】コラボ/パッケージデザインスウェット

価格：6,600 円（税込）

カラー展開：ブラック 09,グレー15

サイズ：M,L



商品名：【辛ラーメン】コラボ/イラストスウェット

価格：6,600 円（税込）

カラー展開：ブラック 09,グレー15

サイズ：M,L



商品名：【辛ラーメン】コラボ/ニットマフラー

価格：3,990 円（税込）

カラー展開：ブラック 09,レッド 35

サイズ：FREE



「韓国ポチャ イヨサンソウル」で期間限定 POPUP を開催！

コラボレーションアイテム発売を記念し、10月31日（金）から11月12日（水）までの期間限定で、中目黒の「韓国ポチャ イヨサンソウル」にて POPUP ストアをオープンします。店内ではコラボアイテムを展示するほか、限定メニューの『プデチゲ』や『RAGE ブルーソーダ』をお楽しみいただけます。コラボメニューを注文した方にはお得なクーポンもプレゼントしています。

【POPUP 概要】

開催場所：「韓国ポチャ イヨサンソウル」

（東京都目黒区上目黒1丁目7-8 Apérto Nakameguro, 1F）

開催期間：10月31日（金）～11月12日（水）

内容：

1. 「辛ラーメン」×「RAGEBLUE」のコラボアイテム展示

2. 期間限定コラボメニューを展開

＜コラボメニュー＞



メニュー名：RAGEBLUE×辛ラーメンコラボ『プデチゲ』

価格：1,280 円（税込）



メニュー名：RAGEBLUE×イヨサンソウルオリジナルドリンク『RAGE ブルーソーダ』

価格：680 円（税込）

3. コラボメニューを注文していただいた方限定でお得なクーポンプレゼント



「RAGEBLUE」について

アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々の特長要素を取り入れたデイレースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に 36 店舗（2025/10 月末）を展開し、20 代後半から 30 代前半の男女をターゲットにしています。

RAGEBLUE

<公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式 Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式 X> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式 TikTok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986 年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく日本やアメリカ、ヨーロッパと世界各地で販売されています。農心は現在、辛ラーメンを含めた韓国インスタント麺市場でのシェア率が 56%に達し、30 年以上にわたり 1 位（※）の座を維持し続けています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国で楽しまれるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。

製品の象徴でもある「辛（シン）」の文字の通り、ピリツとした辛さが特徴。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ！」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。

※Nielsen IQ Korea 2024 年調べ



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

