

農心×バンダイ「ガシャポン®」コラボの新作『農心スナック シャカシャカチャーム』！

4月11日（金）から発売を記念したSNSキャンペーンを開催

～韓国で人気のスナックがチャームに！ ガシャポン®と実際の製品がセットで当たる～

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、株式会社農心（韓国）と株式会社バンダイ（本社：東京都台東区）のカプセルトイブランド「ガシャポン®」とのコラボ商品『農心スナック シャカシャカチャーム』の発売を記念し、4月11日（金）から4月20日（日）にSNSキャンペーンを開催します。期間中、Instagram・Xでご応募いただいた方から抽選で合計20名様に、2025年2月に発売を開始した『農心 チャームコレクション（グローバルエディション）』、およびこのたび2025年4月に新発売する『農心スナック シャカシャカチャーム』のガシャポン®と、実際の製品がセットで当たります。

【農心スナック シャカシャカチャーム】

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769837234000

好評の「農心×ガシャポン®」コラボシリーズ、今回はシャカシャカと音が鳴るスナックのチャームが登場

農心ジャパンと「ガシャポン®」のコラボ商品はこれまでに、第1弾『農心 袋麺ミニチュアチャームコレクション』、第2弾『農心 袋麺ポーチコレクション』、第3弾『農心 袋麺 mini クリアファイルコレクション』などを発売。農心ジャパン製品をミニチュア化した様々なアイテムを展開しています。2025年2月には、本場韓国で製品を展開する株式会社農心（韓国）が初めて監修した『農心 チャームコレクション（グローバルエディション）』を発売しました。同商品は、韓国で販売しているハングルの農心人気製品パッケージがチャームになったもので、SNS 上では「本物そっくりで可愛い！」「何回も回してコンプリートできた」などのお声をいただいております。女性の方を中心に大変な人気を博しています。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

このたび新発売する、農心（韓国）監修第 2 弾ガシャポン®『農心スナック シャカシャカチャーム』では、ラーメンではなくスナック製品が初めて登場。「ポテトチップスオリジナル」「ポスティック」「辛いえびせん」「バナナキック」「ハニーツイストスナック」「パン部長 塩パンスナック」の全 6 種を展開します。振るとスナック菓子らしく、シャカシャカと音が鳴る楽しい仕掛けにもご注目ください。



『農心スナック シャカシャカチャーム』概要



カプセルトイ自販機
(ガシャポンステーション)

- 発売日：2025年4月1週目より
- 価格：1回300円（税込）
- 種類数：6種類

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

■製品ラインナップ一覧



パン部長 塩パンスナック



バナナキック



辛いえびせん



ハニーツイストスナック



ポテトチップスオリジナル



ポストック

■サイズ：縦約 4.7cm

■対象年齢：15 才以上

■主な販売先：全国のガシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン自販機シリーズ

■発売元：株式会社バンダイ

■詳細ページ：https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769837234000

※発売日（予定）は地域・店舗などによって異なる場合がございますのでご了承ください。

※『農心 チャームコレクション（グローバルエディション）』の詳細については、以下 URL をご覧ください。

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769684890000

人気ガシャポン®と商品が当たる！SNS キャンペーンを実施

今回発売を記念して、4月11日よりSNS キャンペーンを実施します。『農心スナック シャカシャカチャーム』と『農心 チャームコレクション（グローバルエディション）』の中から、ランダムで3種のガシャポン®と農心製品をセットでゲットできるチャンスです。辛ラーメンの公式 Instagram・X をフォローし、投稿をいいね・リポストするだけで参加可能です。ぜひご応募ください。

【SNS キャンペーン詳細】

◆応募期間

2025年4月11日（金）12:00～4月20日（日）23:59

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

◆賞品

「農心スナック シャカシャカチャーム（全 6 種）」と「農心 チャームコレクション【グローバルエディション】（全 9 種）」の中からランダムでいずれか 3 点のガシャポンと、ガシャポンと同じ農心製品 3 種各 3 点をプレゼント

◆当選者数

抽選で合計 20 名様（Instagram・X 各 10 名）

◆応募方法

辛ラーメンの公式 Instagram・X をフォローし、投稿をいいね・リポストするだけで参加可能です。

<Instagram>

(1) 辛ラーメン公式 Instagram (@nongshimjapan) をフォロー

辛ラーメン公式 Instagram : <https://www.instagram.com/nongshimjapan/>

(2) 4 月 11 日（金）12:00 に配信するキャンペーン投稿にいいね！

<X>

(1) 辛ラーメン公式 X (@shinramen_app) をフォロー

辛ラーメン公式 X : https://x.com/shinramen_app

(2) 4 月 11 日（金）12:00 に配信するキャンペーン投稿をリポスト

◆当選発表

当選された方には、2025 年 4 月中に順次、辛ラーメン公式 Instagram・X よりダイレクトメッセージ（DM）で当選のご連絡をいたします。

そのほか本キャンペーンの応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。

農心ジャパンスナック製品のご紹介

「辛いえびせん」

1971 年に韓国初のスナック菓子として発売された「えびせん」シリーズ。
「辛いえびせん」は、消費者の要望に応じて 2000 年に発売されました。
天然カルシウムが豊富なえびを 7.6%使用、韓国ならではの旨辛い味を再現しました。

製品ページ : https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup06_01.html



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL : 070-1522-9950 / mail : takaki@nongshim.co.jp

「バナナキック」

バナナの味がそのまま活かしているコーンスナック。とろっと溶けて、口いっぱいバナナの味が広がる贅沢な味わいです。韓国では子供から大人まで幅広い方々に愛されている人気製品です。

製品ページ：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup06_05.html



「ハニーツイストスナック」

昭和 47 年に発売され、長年韓国人に愛されてきた韓国の代表的なお菓子です。韓国産のアカシア蜂蜜と韓国産りんごを使用(アカシア蜂蜜は 1 袋当たり約 2.4 g 含有)し、お子様のおやつにも最適です。

製品ページ：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup06_03.html



「ガシャボン」は株式会社バンダイの登録商標です。

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp