

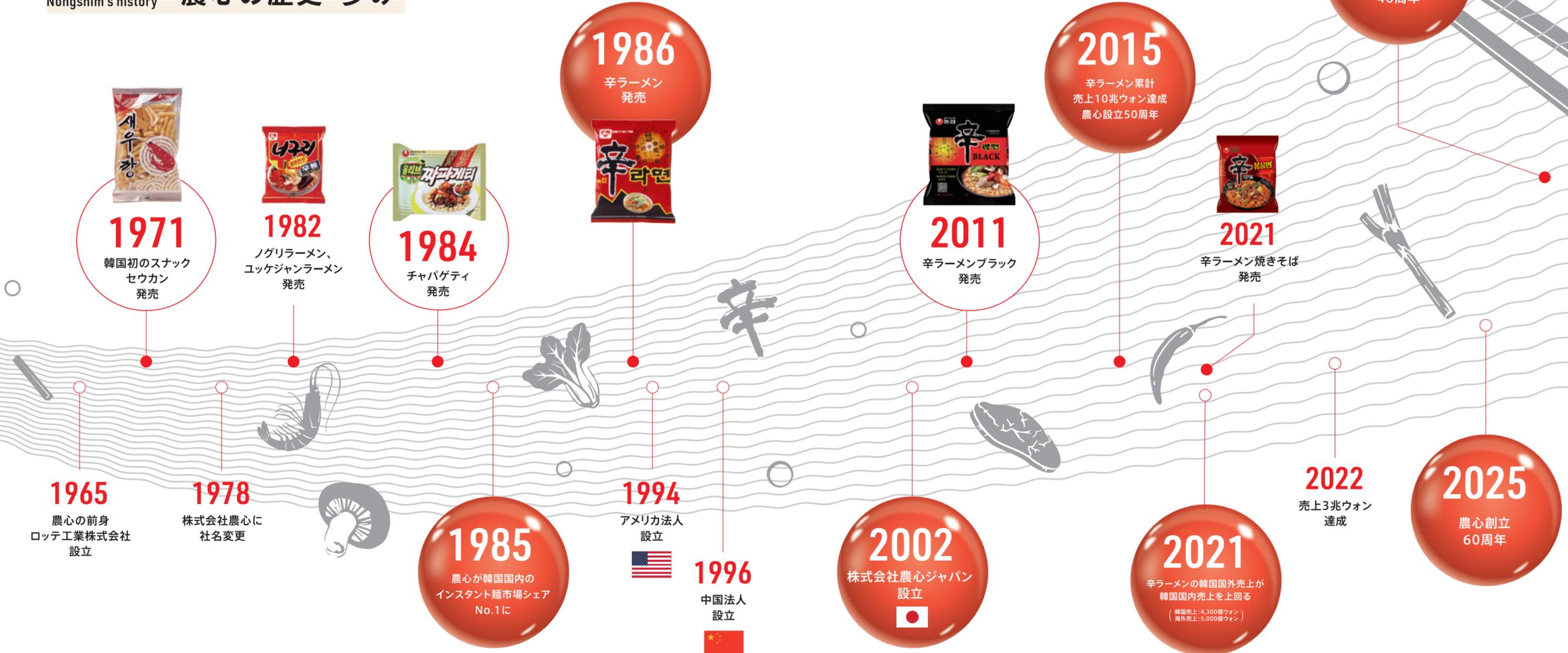
NONGSHIM JAPAN

Company Information

Lovely Life Lovely Food

「おいしい人生は楽しい、農心」 인생을 맛있게, 농심

Nongshim's history 農心の歴史・歩み

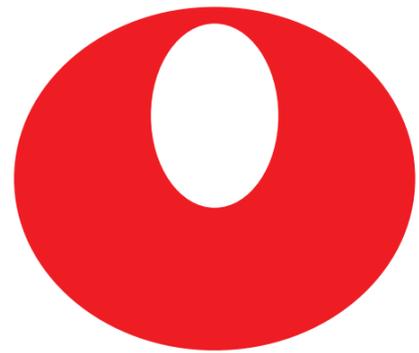


Vision

楽しい食体験を通じてより多くの人
が“おいしい人生”を過ごせるように。

グローバルF&Bライフスタイルリーダーとして「Vision2030」を制定。
売上7.3兆ウォン、韓国国外売上比重58%、営業利益率10%の成長を目標としています。





NONGSHIM®

農心ロゴに込められた想い



努力して得た収穫を
わけあう心

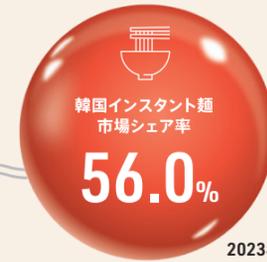
農心のロゴは「農心シード」と呼ばれ、「蒔いただけ刈り取る」「努力に値する収穫」という信念が込められています。

Instant Noodles **インスタント麺**



本国顧客満足度調査(NCSI)ラーメン部門
10年連続1位

農心を代表する「辛ラーメン」は韓国インスタント麺市場シェア率1位の座を33年間維持し続け、元祖K-Foodとして世界中の消費者から脚光を浴びています。辛ラーメン以外にも消費者トレンドに合わせた新製品を続々と開発し、ラーメン市場のトレンドを作り上げています。



Snacks **スナック**



大切な人と楽しさを分かち合う、
農心スナック

国民のスナックと呼ばれる「セウカン」を筆頭に、農心のスナックは素材の味を生かし消費者に食の楽しさを提供しています。今後も消費者ニーズに合わせた製品開発に努め、世代を超えて愛されるスナックを販売していきます。



Beverages & Import Brands **飲料/輸入事業**



韓国の味を世界へ、世界の味を韓国へ

世界最高水準のミネラルウォーター「白山水」を始めとした多様な飲料の販売に加え、世界的食品企業との提携により韓国の消費者へ世界の味を届けています。



Other **その他事業**



健康的な未来を届ける

健康機能食品ブランド「Lifill」開発、ヴィーガンレストラン「Forest Kitchen」オープンなど、味だけでなく健康を考慮した製品の育成にも積極的に取り組んでいます。



R&D

研究開発

農心は1965年の創業時より研究所を運営し、独自の技術を継続的に蓄積してきました。優れた食品研究者たちによる研究活動が、グローバル食品企業として飛躍するための大きな一助となっています。



Purchasing

購買

農心では新鮮で高品質な原料を競争力を備えた価格で的確に確保するため、品目特性に合わせた購買戦略の樹立はもちろんのこと、産地の密着管理、正確な市場予測による先導契約、統合購買など多様な活動を展開しています。



Logistics

物流

農心は物流システムの先進化により、製品の運送・配送・保管の最適化を実現しています。拠点ネットワークを設備し、GPS・GISを基盤としたリアルタイム発送モニタリング体制を構築。TMS及びWMSに注力し、安全かつ可視性を備えた物流管理が可能になりました。



Quality

生産品質

農心は世界最高水準の先端設備による生産と徹底した品質管理により、全世界の消費者が信頼して食べられる安全な製品を生産しています。品質保証チームでは原材料の産地から製造、流通まで全工程においての品質価値向上のためグローバル品質経営システムを運営しています。



Plants in Korea

韓国内工場



安養工場

ラーメン・スナック総合工場。
韓国初のどんぶりタイプのカップ麺を製造しました。



釜山工場

ふるる冷麺を始めとするノンフライ麺や米粉麺など、プレミアム種類の製造をしています。



安城工場

世界最大規模のスープ専門工場。
農心ならではのスープを作り出します。



亀尾工場

最先端のコンピュータシステムを導入した工場。
自動化設備により大量生産が可能になりました。



牙山工場

スナック専門工場。一年中原材料を新鮮に保管している
10,000トン規模の貯蔵加工施設を備えます。

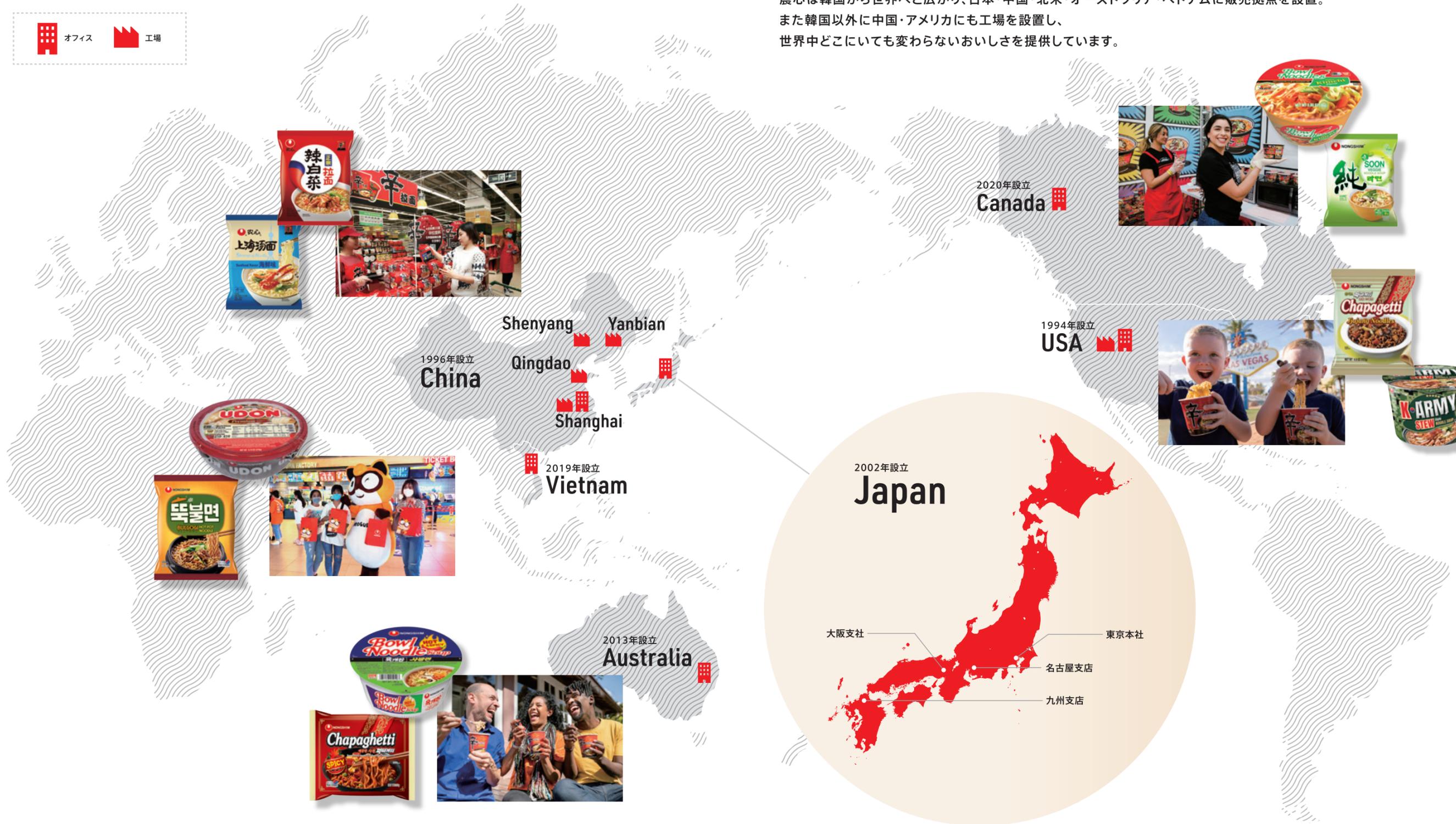


釜山工場

輸出製品専門工場。生産から船積みまで行い、
各国に農心製品を届けています。

「辛ラーメン」は100ヶ国以上で販売されている グローバルブランドです。

農心は韓国から世界へと広がり、日本・中国・北米・オーストラリア・ベトナムに販売拠点を設置。
また韓国以外に中国・アメリカにも工場を設置し、
世界中どこにいても変わらないおいしさを提供しています。



Shin Ramyun

1986年発売以降、国民食として愛され続ける製品

韓国インスタント麺といえば辛ラーメン!



1986年の登場以来「韓国の味」を広めるのに大きな役割を果たしてきた辛ラーメン。旨さと辛さが調和した独自の「うまからっ!」な味わいで、世界100ヶ国以上もの人々から愛されています。農心を牽引する原動力にもなっている辛ラーメンの美味しさは、ますます世界へと広がり続けています。

Shin Ramyun Line up 辛ラーメンラインナップ



辛 **キムチ**
SHIN RAMYUN

日本人向けに辛さを抑えたマイルドタイプ。辛ラーメンの旨みに加えて、しゃきしゃきした白菜キムチのさっぱりとした味わいが楽しめます。



辛 **BLACK**
SHIN RAMYUN

“特製豚骨スープ”と“特製辛味スープ”のWスープで、より味わい深くマイルドになったプレミアム辛ラーメンです。



辛 **SPICY CHICKEN**
SHIN RAMYUN

インドで先行発売したチキンベースの辛ラーメンが日本上陸。これまでとは一味違うスパイスを感じられます。



辛 **Butteon**
SHIN RAMYUN

辛ラーメンの“うまからっ!”はそのままに焼きそばタイプが登場。辛ラーメンと同様のもちもち中太麺に液体ソースがよく絡み合い、クセになる辛さです。



辛 **RED**
SHIN RAMYUN

通常の辛ラーメンの辛さ2倍、よりコクと旨みが増した激辛タイプ。突き刺さるような辛さがやみつきになります。

※1 調査委託先: Nielsen IQ Korea 調査実施期間: 2023/1/1-12/31
 ※2 調査委託先: マクロミル 調査対象者: マクロミルモニタ 18-69歳男女の1,654人 調査実施期間: 2020/8/14-8/15
 ※3 調査委託先: マクロミル 調査対象者: マクロミルモニタ 20-69歳男女の727人 調査実施期間: 2022/12/19-12/21

얼큰한 너구리 ノグリ

海鮮スープのピリ辛太麺

1982年に発売、辛ラーメンよりも長い歴史を持つラーメン。辛さの中に海鮮出汁の旨みを感じられるスープともちもちの太麺が特徴です。パッケージのノグリキャラクターは若者の間でも人気で、レゴブロックや子供服でも採用されました。



【ノグリラーメン】
ピリ辛HOTが韓国でNo.1の人気



【ノグリラーメン マイルド】
辛さが控えめ。海鮮スープが特徴



【ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん】
やみつきになる汁なしラーメン



僕はノグリ。
韓国語で「タヌキ」の
意味だよ。

짜파게티 チャパゲティ

手軽に韓国ジャージャン麺

1984年の発売以降大人気の韓国ジャージャン麺。韓国市場の汁なし即席麺で売上No.1※。もちもち太麺と焦がし味噌のような濃厚ソースが特徴。辛くないので老若男女問わずお楽しみいただけます。唯一無二のビジュアルからSNSで話題の製品。 ※Nielsen IQ Korea 2023年調べ



【チャパゲティ】
ボリューム満点でクセになる味



【チャパグリカップ】
ノグリとチャパゲティのMIXレシピを商品化



4月14日は
ブラックデー
#14日はチャパゲティの日
韓国文化を日本でも

부르르冷麺

おうちで本格韓国冷麺

本格的な冷麺を手軽に楽しめるように乾麺パスタとラーメン製造のノウハウを元に農心独自技術で開発を進めました。伝統的な「押し出し製法」と熱風で乾燥させて仕上げるノンフライ麺は、極細でもコシのあるつるつるとした本場の食感を再現しました。



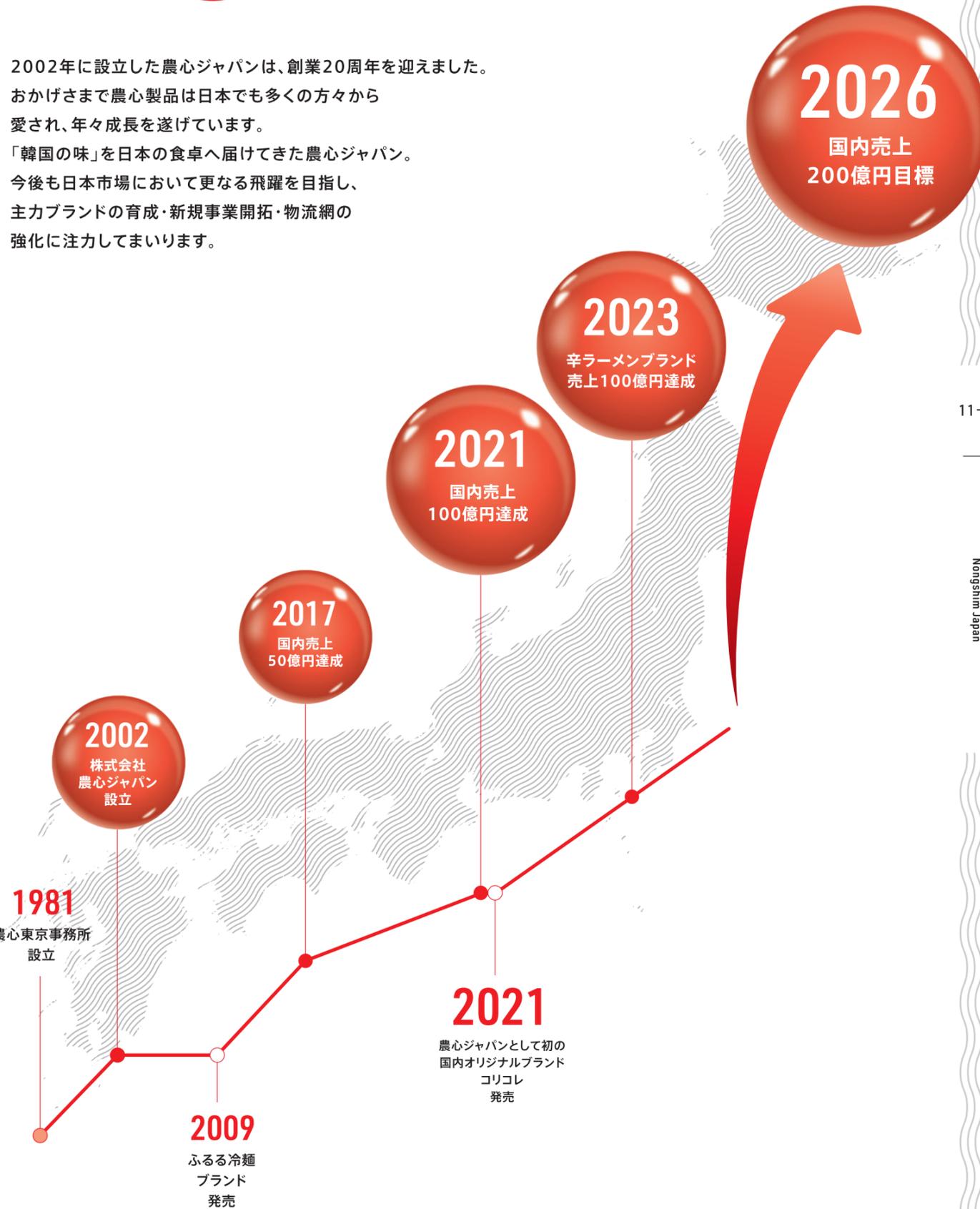
【水冷麺】
酸味と甘みを感じられるさっぱりしたスープ



【ビビン冷麺】
特製ビビンジャンで本場の辛さを楽しめるソース

NONGSHIM JAPAN

2002年に設立した農心ジャパンは、創業20周年を迎えました。おかげさまで農心製品は日本でも多くの方々から愛され、年々成長を遂げています。「韓国の味」を日本の食卓へ届けてきた農心ジャパン。今後も日本市場において更なる飛躍を目指し、主力ブランドの育成・新規事業開拓・物流網の強化に注力してまいります。





— ロゴに込められた思い —

たくさんの皿が並ぶ韓国の伝統的な食文化「飯床(パンサン)」から発想を得て作られました。縁起が良いとされる八角形をモチーフに食卓を表現しています。

Korean Food Collection Vision

農心ジャパン初の国内ブランド

『コリコレ (KOREAN FOOD COLLECTION)』

本場韓国の味を“そのまま”の味で日本の食卓へ。

コリコレは定番韓国料理からまだ日本では馴染みのないメニューまで、本場の味をそのまま手軽に楽しめるブランドです。コリコレを通じて農心の「世界の食卓をすこやかに、幸せに」というビジョン実現を目指しています。

Korean Food Collection Line up

コリコレラインナップ



Authentic Taste
本場の味



to Japan
日本の食卓へ

Convenient & Easy
手軽で簡単



■株式会社農心ジャパン 会社概要

代表者名 金大廈(キム・デハ)

創設日 2002年1月8日

資本金 30,000万円

東京本社 〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階

TEL.03-3595-0882 FAX.03-3595-0884

営業所 大阪支社

〒550-0004 大阪府大阪市西区靱本町1丁目7-22 SKKビル8階

TEL.06-6131-8671 FAX.06-6131-8672

名古屋支店

〒450-0001 愛知県名古屋市中村区那古野1-38-1 星光桜通ビル8階

TEL.052-564-9800 FAX.052-564-9810

九州支店

〒812-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南1-3-11 KDX博多南ビル7階

TEL.092-483-4077 FAX.092-483-4078

Japanese partner companies

日本の提携企業





NONGSHIM 60 YEARS

Lovely Life Lovely Food ☺